

## PREMIO INTERNAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

[Viola Rossi](#)

### Il giornalismo, sociale in quanto tale



In occasione del Festival del Giornalismo di Perugia, è stata istituita la prima edizione del Premio Internazionale Comunicazione per il Sociale, istituito dall'Agenzia delle Onlus e dalla Regione Umbria,

per valorizzare le attività di informazione e approfondimento relative alle esperienze positive del nonprofit e dell'associazionismo, che innovano il linguaggio del sociale. Il premio è stato consegnato a 'Enel Cuore', per l'impegno nel dialogo interculturale, a Giuseppe Guzzetti, presidente della Fondazione Cariplo, al vicedirettore di Awenire, Marco Tarquinio, a Candido Grzybowski, direttore del Forum sociale mondiale e direttore dell'Ibase, Elio Silva, del Sole 24 Ore e a Andrea Olivero (nella seconda foto), portavoce del Forum nazionale terzo settore. Sono intervenuti Damiano Stufara, Assessore Politiche sociali della Regione Umbria, in veste di moderatore, Stefano Zamagni, presidente dell'Agenzia per le ONLUS (nella foto da sin. Stufara, Zamagni). Erano assenti il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Gianni Letta, e Maria Rita Lorenzetti, presidente Regione Umbria. Il Sottosegretario Letta ha inviato una lettera facendo i suoi auguri "affinchè - ha scritto – questo premio possa rappresentare un momento di forte valorizzazione e di maggiore coinvolgimento degli operatori della comunicazione sociale, poiché a fronte di un tessuto sociale spesso fragile e di istituzioni pubbliche non sempre adeguate ai loro compiti, gli organismi del Terzo settore creano e realizzano una **rete di rapporti solidaristici**, secondo un modello di sussidiarietà orizzontale, che sono alla base delle regole del vivere civile, fondate sull'attenzione e sul rispetto per il prossimo". Zamagni ha sottolineato la necessità di **inserire la categoria del dono nella sfera economica**, e di portare il mercato ai valori e non viceversa: è fuorviante la concezione moderna che ci porta a pensare che aiutare gli altri sia un fatto individuale, di coscienza. "Occorre – ha dichiarato Zamagni - che la comunicazione abbia un ruolo sociale riconosciuto, perché dà un grande contributo al terzo settore perché dà spazio alla dimensione culturale delle onlus e fa conoscere le azioni positive che realizza: questo premio si muove in tal senso". Grzybowski ha raccontato con entusiasmo i progressi fatti in Brasile in vista dell'organizzazione del Forum Sociale Mondiale e ha espresso come "occorra **democratizzare l'informazione per democratizzare la società**". Silva ha dichiarato come **il giornalismo sia tale senza aggettivi: se è fatto bene, è di per sé sociale**. "Non è vero che la **good news** non hanno la dignità della prima pagina: se sono creative, avranno spazio.". Olivero ha aggiunto: "Occorre che la



**comunicazione renda tutti protagonisti:** e per questo bisogna comunicare non attraverso i media tradizionali, ma attraverso **azioni innovative** che abbiamo comunque basi teoriche e che siano diffuse sul territorio, in modo da dimostrare l'efficacia delle opere e dei processi: l'entusiasmo contagia.”.

Scritto da: [Lisa Viola Rossi](#)

Data: **02-04-2009**