

Ed. Feltrinelli

MANUALE PER UN CONSUMO RESPONSABILE

[a Viola Rossi](#)

Francesco Gesualdi

DATI TECNICI

Feltrinelli, Milano 2003, 203 pagine., 7.00 euro. E' inoltre scaricabile gratuitamente da <http://books.google.it/>



LEGGERLO ANCHE SÌ

Questa manuale illustra strumenti validi che i consumatori hanno a disposizione per condizionare le politiche produttive delle imprese. Passa in rassegna il potere della denuncia, del boicottaggio, del consumo critico: invita ad adottare uno stile di vita nuovo improntato alla sobrietà e al rispetto, che ci faccia riconoscere quali siano i nostri bisogni reali, distinguendo il concetto di lavoro da quello di sicurezza economica. Racconta esempi concreti: fatti storici verificabili grazie alle note indicate, cita documenti, leggi, date, statistiche, nomi e cognomi, testimonianze dirette (per es. dei bambini sfruttati nelle fabbriche indiane), che riguardano marchi notissimi. Racconta intrecci inimmaginabili tra imprese con produzioni tra loro perlomeno contraddittorie, ma anche vicende sconvolgenti che riguardano il nesso tra economia e politica. Suggerisce le domande da porsi per esaminare un'impresa/prodotto e l'attenzione da porre ai marchi di garanzia. Spiega nel dettaglio come e quale soluzione possa essere adottata. Traccia l'esperienza del commercio equo e solidale, e della nuova sfida della promozione dell'economia locale. Infine fornisce un ricco elenco di riferimenti a istituti, imprese, associazioni, riviste e libri utili a un consumatore critico. Ciò rende tangibile l'opportunità che ognuno di noi può davvero cambiare le cose: abbiamo davvero il potere di scegliere se essere o meno corresponsabili rispetto all'ingiustizia planetaria.

ANCHE NO

Gesualdi racconta fatti ed esperienze, dilungandosi esaurientemente nei dettagli: fondamentale per capire in modo approfondito, e per argomentare in modo informato. Forse a volte si preferirebbe giungere al nocciolo più in fretta: ma i libri sono comodi anche per questo: basta innescare una lettura veloce, per poi ripescarli dallo scaffale quando si desidera aggiornarsi e approfondire.

E SE VI HA DAVVERO CONVINTO, DELLO STESSO AUTORE

- Guida al risparmio responsabile, Emi
- Guida al telefono critico. Il mondo della telefonia messo a nudo, Terre di Mezzo
- Lettera ad un consumatore del Nord, Feltrinelli
- Guida al consumo critico (illustrata nel libro), Feltrinelli
- Sulla pelle dei bambini, Emi
- Il Mercante d'acqua, Feltrinelli
- Acqua con giustizia e sobrietà, Emi
- Guida al vestire critico, Emi
- Nord Sud. Predatori, predati e opportunisti, Emi
- Sobrietà, Feltrinelli
- Ai figli del pianeta. Scelte per un futuro vivibile, Emi
- Geografia del supermercato mondiale. Produzione e condizioni di lavoro nel mondo delle multinazionali, Emi

- Nord-Sud. Nuove alleanze per la dignità del lavoro, Emi

Scritto da: [Lisa Viola Rossi](#)

Data: **27-05-2009**